

クルーズ旅客等の満足度向上・消費拡大促進事業

近年増加するクルーズ船旅客に対し、水上交通や地域の観光資源を活用した新たなツアー造成や、観光資源のインバウンド対応を行うことにより、**訪日外国人旅行者の満足度向上・消費拡大を促進する。**

調整中

【事業内容】

●ICT等を活用した多言語化情報発信・観光資源の魅力増進に要する経費のうち、設備整備費・システム開発費・物品購入費及び調査費(設備整備やシステム開発と一体で実施するものに限る)

(例) デジタルサイネージ、QRコード付案内板、多言語案内標識、多言語パンフレット、通訳機・音響システム、VR等観光コンテンツ、観光資源の事前予約システム、キャッシュレス対応、Wi-Fi環境の整備、その他目的を達成するための効果が認められるもの

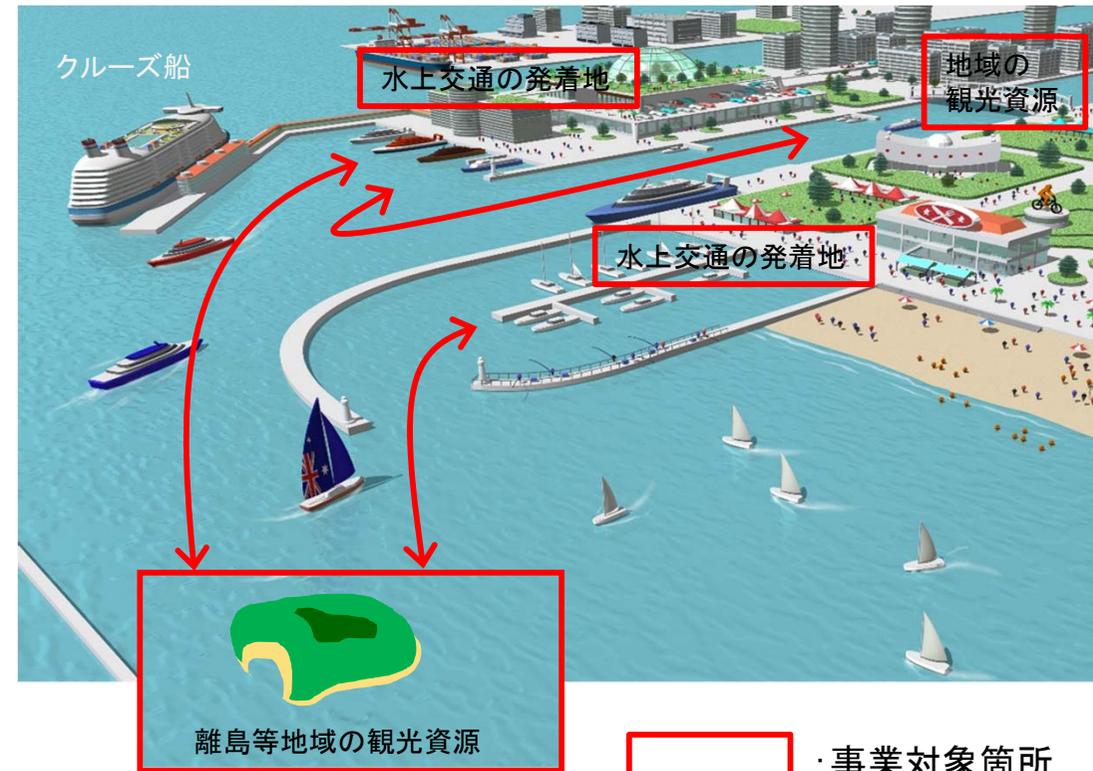
●旅行者の快適性や利便性、安全性を確保するための受入環境整備に要する経費のうち、本工事費、附带工事費、測量設計費及び補償費

(例) プロムナード、洋式トイレ、照明、手すり・フェンスの整備等安全対策、その他目的を達成するための効果が認められるもの

【事業スキーム】

(直轄事業) 第二海堡(東京湾)

(補助事業) 国費率: 1/3 補助事業者: 港湾管理者、地方自治体、民間事業者



離島等地域の観光資源

: 事業対象箇所

事業イメージ

効果

- ・ 地域の観光資源の活用による **地元消費の拡大**
- ・ 多様な観光資源による上質な寄港地観光の提供や、きめ細やかなインバウンド対応による **クルーズ旅客等の満足度を向上**
- ・ 水上交通等を活用した多様な観光ルートにより、**交通の混雑も緩和**