



瀬戸内海クルーズ推進会議

(第4回全体会議)

令和2年7月14日



1. 瀬戸内海クルーズガイドブック及び
瀬戸内海PR動画完成報告
2. ガイドブック及びPR動画の活用方針



1. 瀬戸内海クルーズガイドブック及び 瀬戸内海PR動画完成報告



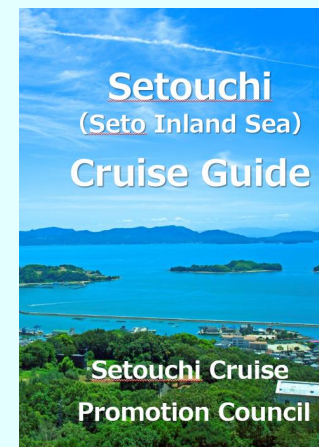
瀬戸内海クルーズガイドブック

◆サイズ等

A5版 全143ページ
 カラー ※初版印刷 300部。(今後増刷予定)
 英語版、日本語版

◆掲載内容

1. 瀬戸内海クルーズプラン ①春の旅 ②夏の旅 ③秋の旅 ④冬の旅
2. 瀬戸内海沿岸の観光コンテンツ
 - ① 世界遺産 ② 国宝建造物 ③ 国宝美術品 ④ 観光名所
 - ⑤ ローカルグルメ ⑥ 観光体験 ⑦ 問い合わせ先
3. 瀬戸内海に関する情報
 - ① 瀬戸内海の航行規制 ② 瀬戸内海のクルーズ船受入岸壁 ③ 瀬戸内海的主要な港湾



瀬戸内海PR動画

◆サイズ等

フル動画 8分44秒
 季節毎 春3分04秒 夏3分04秒 秋&冬3分04秒
 英語版、日本語版

◆形式 mp4 ハイビジョン版、簡易版





2. クルーズガイドブック及びPR動画の活用方針

瀬戸内海クルーズガイドブック・PR動画の作成経緯①

各港のアクションプラン（「港別」の具体的な取組）

- 岸壁諸元
- 誘致目標（隻数、ターゲットとする客船）
- 背後観光コンテンツ
- 目標達成のための課題・解決策など



瀬戸内海クルーズ推進アクションプランの策定

【策定の目的】

瀬戸内海を囲む近畿・中国・四国・九州の関連自治体がこれまで以上に連携し、『広域連携による瀬戸内海クルーズのブランド力の向上』を目指し、その取組を通じ「瀬戸内海全体でのクルーズの活性化」、「おもてなし等による地域のつながりの創出」、「地域観光消費の増加」を図ることを目的に策定。

【アクションプランの内容】

- 今後の行動計画

クルーズ船社への誘致活動に用いる「瀬戸内海クルーズガイド」を作成

瀬戸内海クルーズガイド及びPR動画の作成

- ◆ 各港ガイドの作成
 - ・ 岸壁諸元
 - ・ 観光コンテンツ
 - ・ 四季の見所・イベント一覧 などを掲載
- ◆ 瀬戸内海の“おすすめクルーズプラン”の提案
 - ※各港ガイドから作成した瀬戸内海の港を結んだプランとして作成。などを掲載。





★会議の今後の行動計画 3つの方針を決定。(第3回全体会議)

広域連携による戦略的な誘致活動の実施

○クルーズ船社への誘致活動に加え、クルーズ船社、ランドオペレーター等の招聘活動の実施。

魅力的なクルーズプランの提案

○瀬戸内海クルーズ推進会議として連携した“おすすめクルーズプラン”の提案。

戦略的な情報発信

○船社向けの瀬戸内海クルーズPR動画の作成・更新。

※まずは各自治体で保有している観光PR動画などを再編し、瀬戸内海クルーズ用に作成。

○瀬戸内海クルーズガイドの作成・更新。

○瀬戸内海クルーズ推進会議によるシートレードグローバル（マイアミ）への参加。

※瀬戸内海クルーズガイドとPR動画を活用したクルーズ船社へのアピール。



【目指すべき将来像】

広域連携による瀬戸内海クルーズのブランド力の向上

(瀬戸内海クルーズ800隻時代を見据えて)



瀬戸内海クルーズガイド・PR動画の活用方針



瀬戸内海クルーズガイドブック 配布方針

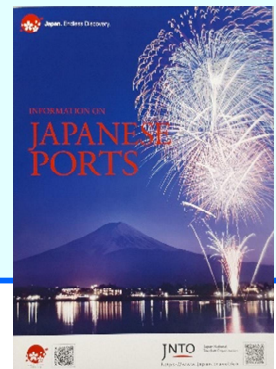
◆令和2年7月配布

- 瀬戸内海クルーズ推進会議 構成メンバー
- 国土交通省 港湾局 産業港湾課 クルーズ振興室
- 掲載写真等のご協力先事業者等
- 船社（邦船社3社 郵船クルーズ、商船三井客船、日本クルーズ客船）
→飛鳥Ⅱ、にっぽん丸、ぱしふいっくびいなす



◆令和2年10月以降配布

- 外国船社への誘致活動
- せとうちクルーズセミナー（全国自治体・旅行代理店）
- 各種クルーズシンポジウム（外国・邦船社、旅行会社、旅行代理店、船舶代理店等）
- 海事プレス社
- JNTO
- シートレードグローバル2021（令和3年4月～5月）



瀬戸内海PR動画 展開方針

- 上記、ガイドブックにあわせて、インターネットを介し展開する。
（瀬戸内・海の路ネットワーク推進協議会のHP等）
- ※個別にDVDやUSBの配布は行わない。

<https://www.youtube.com/watch?v=iWOS8tUzjvU&t=288s>

